

Số: /KH-SVHTT&DL

Sơn La, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH Tổ chức các cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Sơn La về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 618/QĐ-SVHTT&DL ngày 29/12/2023 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán chi ngân sách năm 2024.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch tổ chức các Cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2024 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Sơn La về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân phát huy tinh thần sáng tạo, sáng tác, xây dựng cơ sở dữ liệu để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch; giới thiệu về miền đất và con người Sơn La thân thiện mến khách, sản phẩm du lịch, văn hóa, sản vật địa phương độc đáo, hấp dẫn nhằm thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước đến với Sơn La.

- Là dịp để tôn vinh các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch có chất lượng sản phẩm du lịch tốt, từng bước đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong nước và quốc tế; góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức trách nhiệm giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc, tài nguyên du lịch của tỉnh Sơn La.

2. Yêu cầu

- Phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, lựa chọn nội dung và hình thức phù hợp, phong phú, hấp dẫn, thu hút đông đảo thành phần đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt qua các trang mạng xã hội;

- Tổ chức các cuộc thi phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; công tác tổ chức được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, đảm bảo tính khách quan, khoa học.

II. NỘI DUNG CÁC CUỘC THI

1. Cuộc thi Video clip Du lịch Sơn La

1.1. Đối tượng tham gia

- Đối với cá nhân: là tất cả công dân Việt Nam có khả năng sáng tác, thiết kế video clip về lĩnh vực du lịch; khuyến khích tác giả tham gia cuộc thi là những đơn vị thiết kế, đơn vị truyền thông, chuyên gia du lịch, các cá nhân đang hoạt động trong lĩnh vực xây dựng thương hiệu, tư vấn du lịch; giảng viên, sinh viên và học sinh các trường THCS, THPT, Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trong và ngoài tỉnh.

- Đối với tập thể: là các nhóm tác giả hoặc đơn vị, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

(Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia)

1.2. Hình thức đăng ký và tổ chức thi

- Hình thức đăng ký trực tiếp hoặc trực tuyến theo mẫu Phiếu đăng ký dự thi của Ban Tổ chức (Kèm theo Thẻ lệ).

- Gửi Phiếu đăng ký dự thi và tác phẩm dự thi là file video clip hoàn chỉnh được lưu bằng USB, thẻ nhớ, đóng gói phong bì ghi rõ Họ tên, địa chỉ, số điện thoại tác giả... gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp về Phòng Quản lý du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sơn La. (Địa chỉ: Đường Khau cẩu, Tổ 8, phường Tô Hiệu, TP. Sơn La, tỉnh Sơn La)

- Gửi Phiếu đăng ký và tác phẩm dự thi bằng hình thức trực tuyến theo địa chỉ mail: quanlydulichsovanhoasonla@gmail.com.

- Ban Tổ chức tổng hợp các tác phẩm dự thi, đánh mã số và Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm tập trung theo thẻ lệ và quy chế chấm điểm.

3.3. Thời gian tổ chức và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch

- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất ngày **10/12/2024**.

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm tập trung theo thẻ lệ và quy chế chấm điểm tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La vào trung tuần tháng 12/2024; Trao giải thưởng cuộc thi tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La vào cuối tháng 12/2024 *(Thời gian chính thức BTC thông báo sau)*.

3.4. Cơ cấu giải thưởng

Tác giả đạt giải được trao Giấy chứng nhận kèm theo các giải thưởng với cơ cấu như sau:

- 02 giải A: 15.000.000đ/giải *(Mười lăm triệu đồng)*.

- 03 giải B: 10.000.000đ/giải *(Mười triệu đồng)*.

- 05 giải C: 5.000.000đ/giải *(Năm triệu đồng)*.

- 05 giải Khuyến khích: 3.000.000đ/giải *(Ba triệu đồng)*.

3.5. Nội dung Thẻ lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi (có Thẻ lệ riêng,

do Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành)

2. Giải thưởng bình chọn công nhận thương hiệu du lịch tỉnh Sơn La

2.1. Đối tượng tham gia

Các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh du lịch, các cơ sở cung cấp sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch trong các lĩnh vực: khu du lịch; điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch; cơ sở kinh doanh dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch (cơ sở ăn uống, mua sắm, vui chơi - giải trí, thể thao, chăm sóc sức khỏe) tiêu biểu trên đại bàn tỉnh Sơn La.

2.2. Hình thức đăng ký và tổ chức thi

- Hình thức đăng ký và tham gia bình chọn: Trực tuyến.

- Các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh gửi thông tin, hình ảnh tham gia bình chọn về Ban Tổ chức bằng cách vào trang Website của Ban Tổ chức <https://binhchondulich.sonla.gov.vn> đăng ký tài khoản, sau đó đăng nhập và gửi thông tin, hình ảnh, video clip tham gia bình chọn.

- Ban Tổ chức tổng hợp kết quả bình chọn của các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia bình chọn trên website của Ban tổ chức. Trên cơ sở kết quả bình chọn, Ban Giám khảo tổ chức thẩm định, chấm điểm tại cơ sở và chấm điểm tập trung theo thể lệ và quy chế chấm điểm.

2.3. Thời gian và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch

- Hạn nộp các thông tin, hình ảnh, video clip dự thi chậm nhất ngày 15/11/2024.

- Các tổ chức, cá nhân tham gia bình chọn trực tuyến trên trang thông tin điện tử do BTC lập, thời gian khoá cổng bình chọn đến 23h45 ngày 10/12/2024

- Ban giám khảo tổ chức thẩm định, chấm điểm tại cơ sở khu du lịch, điểm du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch từ ngày 15/12/2024.

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm tập trung tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La và Trao giải thưởng cuộc thi tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La ngay sau khi hoàn thành thẩm định thực tế tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch (*Thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

2.4. Cơ cấu giải thưởng

Căn cứ kết quả bình chọn trực tuyến, kết quả thẩm định thực tế của Ban giám khảo tại cơ sở. Ban giám khảo họp đánh giá sắp xếp giải thưởng, trình Ban tổ chức trao Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu, kèm theo giải thưởng với cơ cấu như sau:

- Trao 03 giải thưởng cho Khu, Điểm du lịch có sản phẩm dịch vụ tiêu biểu, trị giá: 20.000.000đ/giải (Hai mươi triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 03 giải thưởng cho nhóm Khách sạn có sản phẩm dịch vụ tiêu biểu, trị giá: 20.000.000đ/giải (Hai mươi triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 04 giải thưởng cho nhóm các cơ sở lưu trú khác (căn hộ du lịch, nhà nghỉ, homestay, bãi cắm trại...) có sản phẩm dịch vụ tiêu biểu trị giá: 10.000.000đ/giải (Mười triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 05 giải thưởng cho cơ sở kinh doanh dịch vụ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch (ăn uống, mua sắm, vui chơi - giải trí, thể thao, chăm sóc sức khỏe) tiêu biểu phục vụ khách du lịch trị giá: 10.000.000đ/giải (Mười triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 04 giải thưởng phụ cho các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch ở các hạng mục bình chọn được du khách quan tâm, bình chọn nhiều nhất (đối với các đơn vị, cơ sở không đạt các giải chính), trị giá: 5.000.000đ/giải (Năm triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

2.5. Nội dung Thể lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi: (có Thể lệ riêng, do Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành)

3. Cuộc thi Ảnh đẹp du lịch Sơn La, chủ đề: “Nét đẹp Sơn La – Khoảnh khắc đáng nhớ”

3.1. Đối tượng tham gia:

- Các cá nhân, nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức chuyên và không chuyên nghiệp, học sinh, sinh viên là công dân Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc trên khắp mọi miền của đất nước Việt Nam, không giới hạn độ tuổi, không phân biệt giới tính, không phân biệt ngành nghề, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

3.2. Hình thức đăng ký và tổ chức thi

- Hình thức đăng ký thi trực tuyến và bình chọn trực tuyến.

- Các cá nhân, nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức có tác phẩm tham gia dự thi gửi trực tuyến lên Website của Ban tổ chức cuộc thi (địa chỉ website được quy định chi tiết trong Thể lệ cuộc thi).

- Trên cơ sở các tác phẩm dự thi, Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm tập trung theo thể lệ và quy chế chấm điểm trình Ban Tổ chức cuộc thi quyết định trao giải cho các tác phẩm đạt giải tại cuộc thi.

3.3. Thời gian tổ chức và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch
- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất ngày **10/12/2024**.
- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm tập trung tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La vào trung tuần tháng 12/2024; Trao giải thưởng cuộc thi tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La vào cuối tháng 12/2024 (*Thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

3.4. Cơ cấu giải thưởng

- Trao 03 Giải A, mỗi giải trị giá: 7.000.000đ/giải (Bảy triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- Trao 05 Giải B, mỗi giải trị giá: 5.000.000đ/giải (Năm triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- Trao 10 Giải C, mỗi giải trị giá: 3.000.000đ/giải (Ba triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- Trao 10 Giải khuyến khích, mỗi giải trị giá: 2.000.000đ/giải (Hai triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

3.5. Nội dung thể lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi: (*có Thể lệ riêng, do Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành*)

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được giao tại Quyết định 618/QĐ-SVHTT&DL ngày 29/12/2023 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán chi ngân sách năm 2024 (*Kinh phí phát triển nguồn nhân lực, tổ chức, tham gia các cuộc thi, liên hoan, hội chợ về du lịch do Trung ương tổ chức, vùng miền tổ chức; kinh phí tổ chức cuộc thi "sáng tác Slogan du lịch Sơn La" và tổ chức lễ công bố "Bộ nhận diện Du lịch Sơn La"*)

2. Kinh phí trao giải thưởng từ nguồn kinh phí thực hiện Nghị quyết số 41/2022/NQ-HĐND ngày 31/8/2022.

3. Các cá nhân tham dự cuộc thi đảm bảo kinh phí chuẩn bị các điều kiện cho nội dung thi.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị UBND các huyện thành phố và các đơn vị liên quan phối hợp

1.1. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Sơn La

- Phối hợp truyền thông, tuyên truyền kế hoạch, thể lệ cuộc thi và đưa tin, bài, ảnh trước, trong và sau các cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2024 để đông

đào cá nhân, tập thể biết và hưởng ứng cuộc thi;

- Cử thành viên tham Ban Tổ chức.

1.2. Hội Liên hiệp văn học - nghệ thuật tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Tuyên truyền, vận động các hội viên, các doanh nghiệp du lịch, các tập thể, cá nhân tích cực tham gia các cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2024.

- Cử thành viên tham Ban Tổ chức.

1.3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Phối hợp chỉ đạo truyền thông, tuyên truyền vận động các đơn vị, tập thể, cá nhân trên địa bàn đăng ký tham gia cuộc thi, tích cực chuẩn bị các nội dung tham gia cuộc thi.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, vận động cán bộ và nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia bình chọn cho các cuộc thi.

1.4. Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông tỉnh Sơn La

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các nội dung về quản lý, phần mềm thông tin kỹ thuật đối với trang Website đăng tải các nội dung liên quan đến các cuộc thi du lịch năm 2024.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức.

2. Các phòng ban chuyên môn và đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Chủ trì, liên kết, phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị chu đáo các điều kiện triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký và tổ phục vụ; chuẩn bị nội dung, chương trình cho các cuộc họp liên quan; tổ chức tổng kết, trao giải cuộc thi.

- Chủ trì, khâu nối, huy động lực lượng, chuẩn bị các điều kiện triển khai thực hiện kế hoạch các cuộc thi.

- Xây dựng thể lệ, quy chế, kịch bản, chương trình chi tiết các cuộc thi; lên ma kết tổng thể, mẫu giấy chứng nhận, cúp trao giải...

- Hợp đồng xây dựng trang website phục vụ tổ chức cuộc thi.

- Tham mưu đề nghị Hội nghệ sĩ nhiếp ảnh Việt Nam bảo trợ chuyên môn đối với các tác phẩm đạt giải cuộc thi Ảnh đẹp du lịch Sơn La năm 2024 và thanh quyết toán kinh phí bảo trợ theo quy định.

- Tổng hợp danh sách các cá nhân, đơn vị tham gia; cung cấp và giải đáp các thông tin về cuộc thi.

- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức chấm thi như: địa điểm, trang trí tổng thể, phương tiện di chuyển, văn phòng phẩm,...

- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức trao giải thưởng như: địa điểm, chương trình văn nghệ chào mừng, âm thanh ánh sáng, trang trí tổng thể; in ấn giấy chứng nhận giải thưởng, cúp công nhận và hoa tươi cho các tập thể và cá nhân đạt giải cuộc thi.

- Chuẩn bị các nội dung, điều kiện đăng tải truyền thông, tuyên truyền về các cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về cuộc thi; là đầu mối tiếp nhận, tổng hợp các tác phẩm gửi về tham gia dự thi.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở và các phòng ban liên quan tổng hợp, lập dự toán kinh phí gửi phòng Kế hoạch Tài chính rà soát, thẩm định gửi Sở Tài chính thẩm định đảm bảo các nhiệm vụ được giao theo kế hoạch; chủ động ký kết với các đơn vị cung ứng dịch vụ để thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2.2. Văn phòng Sở

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch tổng hợp, thẩm định kinh phí, thanh quyết toán theo quy định.

- Cử thành viên 01 người tham gia Ban Tổ chức phối hợp chỉ đạo; 01 người tham gia Tổ phục vụ chuẩn bị các nội dung, điều kiện tổ chức các cuộc thi đảm bảo kế hoạch.

- Bảo đảm phương tiện phục vụ lãnh đạo Sở tham gia chỉ đạo tổ chức các cuộc thi du lịch năm 2024.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2.3. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Hướng dẫn các phòng, đơn vị liên quan lập dự toán kinh phí; tổng hợp, thẩm định dự toán; hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí và tổ chức thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2.4. Các phòng chuyên môn khác

- Tuyên truyền, phổ biến kế hoạch, thể lệ, vận động các chuyên viên lựa chọn các cuộc thi phù hợp và tham gia.

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch triển khai thực hiện nhiệm vụ khi được lãnh đạo Sở giao.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2.5. Các đơn vị trực thuộc Sở

- Tuyên truyền, phổ biến kế hoạch, thể lệ, vận động các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động lựa chọn các cuộc thi phù hợp và tham gia.

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ khi được lãnh đạo Sở phân công.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị UBND tỉnh quan tâm tạo điều kiện; đề nghị các ngành, UBND các huyện, các đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo nội dung, tiến độ theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c)
- Lãnh đạo Sở;
- Như mục IV;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố (P/h);
- Lưu VT, QL DL (20b).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Xuân Việt