



HIEP HỘI DU LỊCH
TỈNH SƠN LA

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ

**Sơ kết 6 tháng đầu năm 2025 và gặp mặt Kỷ niệm
65 năm Ngày truyền thống ngành Du lịch Việt Nam**
(09/7/1960 – 09/7/2025)

Thời gian: Ngày 04 tháng 7 năm 2025

Địa điểm: Hội trường RUBY Thảo Nguyên Resort Mộc Châu

TT	Nội dung	Điều hành
1	Văn nghệ chào mừng	Chi hội Mộc Châu
2	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký
3	Khai mạc	Chủ tịch
4	Diễn văn ôn lại Ngày truyền thống 65 năm ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 – 09/7/2025)	Phó Chủ tịch TT
5	Công bố các quyết định (<i>thành lập Chi hội Lữ hành - HDV; CLB Đầu bếp</i>); Quyết định kết nạp Hội viên mới	Phó Chủ tịch (Trần Kim Thành)
6	Thông qua Báo cáo tóm tắt sơ kết 6 tháng đầu năm 2025	Phó Chủ tịch (Nguyễn Mạnh Hùng)
7	Chiếu Vidioclip minh họa	Ban tổ chức
8	Thông qua dự thảo Tờ trình về tên gọi các Chi hội trực thuộc (<i>khi không còn huyện, thị xã, thành phố</i>)	Phó Chủ tịch (Nguyễn Tiến Anh)
9	Phát biểu của Lãnh đạo cấp trên	Ban tổ chức
10	Thảo luận	Phó Chủ tịch TT
11	Bế mạc hội nghị	Chủ tịch

PHÁT BIỂU
Gặp mặt Kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống
ngành du lịch Việt Nam (09/7/1960 – 09/7/2025)

Kính thưa:.....

.....

Ngày 09/7/1960, Thủ tướng Chính phủ Phạm Văn Đồng thay mặt Hội đồng Chính phủ nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa ký ban hành Nghị định số 26 về việc thành lập Công ty Du lịch Việt Nam trực thuộc Bộ Ngoại thương.

Trong những năm tháng chiến tranh, sự ra đời của ngành Du lịch Việt Nam là một dấu son lịch sử, thể hiện tầm nhìn chiến lược của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước ta. Du lịch đã được xác định với vai trò là một ngành kinh tế mới trong công cuộc xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc.

Sau ngày miền Nam giải phóng năm 1975, đất nước thống nhất, ngành Du lịch đã làm tốt nhiệm vụ tiếp quản, bảo toàn và phát triển các cơ sở du lịch ở các tỉnh, thành phố vừa giải phóng. Đồng thời, lần lượt mở rộng, xây dựng thêm nhiều cơ sở du lịch mới trên mọi miền Tổ quốc.

Về mặt tổ chức, cơ quan quản lý nhà nước ngày 27/6/1978, Ủy ban Thường vụ Quốc hội ban hành Nghị quyết số 262 thành lập Tổng cục Du lịch Việt Nam trực thuộc Hội đồng Chính phủ; sau một số lần thay đổi về mô hình tổ chức cho phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ và tạo điều kiện thuận lợi cho ngành Du lịch phát triển tương xứng với tiềm năng, lợi thế; từ ngày 1/7/2023 Tổng Cục Du lịch trực thuộc Bộ VH,TT&DL chính thức đổi tên thành Cục Du lịch Quốc gia;

Bước vào thời kỳ đổi mới, ngành Du lịch đã nỗ lực vươn lên, phát triển nhanh cả về quy mô và chất lượng, khẳng định vai trò, vị trí quan trọng trong nền kinh tế. Những thành quả đó có được là nhờ sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, với việc ban hành những cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho ngành du lịch phát triển, như Chỉ thị 46 -CT/TW tháng 10 năm 1994 của Ban Bí thư Trung ương Đảng đã khẳng định chủ trương "*Phát triển du lịch là một hướng chiến lược quan trọng trong đường lối phát triển kinh tế - xã hội nhằm góp phần thực hiện công nghiệp hoá hiện đại hoá đất nước*"; Đặc biệt, kết luận số 179 ngày 11/11/1998 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trong tình hình

mới, là tiền đề cho ra đời Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch, Pháp lệnh Du lịch năm 1999 và Chương trình Hành động quốc gia về Du lịch năm 2000.

Ngày 16/01/2017, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 08 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quốc hội đã ban hành Luật Du lịch năm 2017; thể hiện sự quyết tâm của Đảng và nhà nước về sự phát triển của ngành du lịch nước nhà.

Từ đó, nhiều cơ chế, chính sách được triển khai ở các cấp từ Trung ương đến địa phương, đẩy mạnh thu hút đầu tư, khuyến khích phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật và hạ tầng du lịch, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, xây dựng thương hiệu, thúc đẩy sự phát triển đột phá của ngành du lịch trong thời kỳ mới.

Thời kỳ đại dịch Covid-19 (năm 2020 – 2022) ngành du lịch đã khắc phục khó khăn vượt qua đại dịch, đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển:

Đối mặt với đại dịch Covid-19, du lịch là ngành bị ảnh hưởng sớm nhất và nặng nề nhất. Dù vậy, với sự nỗ lực của các cấp, ngành, du lịch Việt Nam đã kiên cường vượt qua đại dịch và chính thức mở cửa trở lại từ ngày 15/3/2022. Đây là bước ngoặt quan trọng tạo đà cho sự phục hồi của du lịch. Trong đó, du lịch nội địa trở thành điểm sáng với 101,3 triệu lượt khách trong năm 2022, tăng cao hơn thời điểm năm 2019;

Hệ thống hạ tầng, cơ sở dịch vụ phục vụ du lịch ngày càng được đẩy mạnh và phát triển mạnh mẽ cả quy mô, số lượng và chất lượng; các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh và lực lượng lao động trong ngành du lịch ngày càng tăng, ngày càng khẳng định du lịch là một ngành kinh tế tạo việc làm, có thu nhập cho người lao động và đóng góp cho ngân sách nhà nước, góp phần thúc đẩy kinh tế xã hội phát triển;

Thông qua các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch, hình ảnh đất nước, con người của Việt Nam được lan truyền trên khắp mọi miền của đất nước và trên trường quốc tế; góp phần thu hút du khách đến với Việt Nam ngày càng tăng. Năm 2019 tổng lượng khách du lịch đạt 85 triệu người; năm 2022 năm phục hồi sau đại dịch Covid lượng khách đạt 101,3 triệu lượt khách; năm 2024 Việt Nam đón 17,5 triệu lượt khách quốc tế, 110 triệu lượt khách nội địa, doanh thu từ du lịch đạt 840.000 tỷ đồng tăng 23.8% so với năm 2023; năm 2025 mục tiêu du lịch Việt

Nam đón từ 22 - 23 Triệu lượt khách quốc tế; từ 120 - 130 triệu lượt khách nội địa; doanh thu từ du lịch phần đầu đạt từ 980 - 1.050 tỷ đồng.

Với những thành tích đã đạt được qua các thời kỳ, ngành Du lịch Việt Nam đã vinh dự được Đảng và Nhà nước trao tặng phần thưởng cao quý Huân chương Hồ Chí Minh, cùng nhiều Huân chương Lao động, Cờ Thi đua của Chính phủ, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Cờ thi đua và Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch...

Trải qua 65 năm xây dựng và phát triển ngành du lịch Việt Nam đang từng bước khẳng định vai trò, vị thế là một ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.

Kính thưa các vị đại biểu

Cùng với sự phát triển của ngành du lịch cả nước, ngành du lịch Sơn La cũng được thành lập và từng bước phát triển, ngày 22/12/1992 tỉnh Sơn La thành lập Sở Thương mại - Du lịch, trong đó có Phòng quản lý nghiệp vụ du lịch; đến năm 2008 sau khi tách ngành Thương mại sát nhập với ngành Công nghiệp để thành lập Sở Công Thương; bộ phận du lịch được sát nhập với Sở Văn hóa, Thể thao để thành lập Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch từ đó đến nay; năm 1994 tỉnh ta xây dựng Khách sạn Sơn La là cơ sở lưu trú đầu tiên của tỉnh, để đón đại biểu các bộ, ngành Trung ương lên dự lễ kỷ niệm 40 năm chiến thắng Điện Biên;

Trải qua gần 33 năm xây dựng và phát triển ngành du lịch Sơn La đang từng bước khẳng định vai trò của một ngành kinh tế; thời kỳ trước năm 2010 mặc dù các dịch vụ ăn uống, lưu trú đã được hình thành, nhưng nhìn chung nhận thức của các cấp, các ngành và người dân về du lịch là ngành kinh tế còn hạn chế; thời kỳ từ năm 2010 trở lại đây (*nhất là từ khi Ban Thường vụ tỉnh uỷ ban hành Nghị quyết số 19-NQ/TU năm 2013*) về phát triển du lịch Sơn La trở thành ngành kinh tế quan trọng vào năm 2020; khi tỉnh ta tổ chức công bố quyết định 2050/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Quy hoạch phát triển khu du lịch Quốc gia Mộc Châu và nhất là từ khi có Kết luận số 94-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Sơn La (*khóa XIV*) về phát triển du lịch Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; ngành du lịch Sơn La ngày càng phát triển từ việc chuyển biến về nhận thức, đến việc đầu tư hệ thống hạ tầng, chuyển dịch lao động; phát triển cơ sở vật chất dịch vụ như: các Khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, các di tích, di sản văn hoá, các lễ hội được tôn tạo, phục dựng; các sự kiện văn hoá - du lịch được tổ chức gắn với hoạt động xúc tiến quảng bá, các loại hình kinh doanh dịch vụ, các sản phẩm du lịch mới được

phát triển mạnh theo hướng đa dạng, độc đáo trên cơ sở khai thác tiềm năng, tài nguyên thể mạnh du lịch của từng vùng; góp phần hình thành những khu, điểm du lịch, như Khu du lịch Mộc Châu được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Khu du lịch Quốc gia vào năm 2024 (*sớm hơn 1 năm so với mục tiêu phấn đấu của tỉnh*); khu du lịch sân mây Tà Xùa; Sông Lũng khùng Long (*Bắc Yên*), khu du lịch vùng hồ Quỳnh Nhai; khu du lịch miền cổ tích (*Ngọc Chiến Mường La*); khu di tích lịch sử Pha Đin (*Thuận Châu*)...đã trở thành điểm đến thu hút du khách đến với Sơn La ngày càng tăng. Năm 2019 tỉnh Sơn La đón 2,5 triệu lượt khách; doanh thu từ du lịch đạt 1.900 tỷ đồng; năm 2024 Sơn La đón 4,9 triệu lượt khách, doanh thu từ du lịch đạt: 5.800 tỷ đồng; 6 tháng đầu năm 2025 Sơn La đón gần 3 triệu lượt khách, doanh thu ước đạt 3.500 tỷ đồng; góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội và từng bước khẳng định du lịch là ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, hướng tới trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong tương lai.

Kính thưa các vị đại biểu!

Hiệp hội du lịch tỉnh là tổ chức xã hội nghề nghiệp, tự nguyện, hoạt động trong lĩnh vực du lịch; với tôn chỉ mục đích là tập hợp hội viên nhằm liên kết, hợp tác trong hoạt động kinh doanh du lịch; là cầu nối giữa hội viên với cơ quan nhà nước; bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của hội viên;

Hiệp hội được thành lập theo Quyết định số 1006/QĐ-UBND ngày 22/5/2013 Ủy ban nhân dân tỉnh về việc cho phép thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh; trải qua 2 nhiệm kỳ Đại hội, đã từng bước khẳng định vai trò của tổ chức Hiệp hội và không ngừng phát triển;

Đại hội Hiệp hội lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2013 - 2018 mới có 2 chi hội trực thuộc là Chi hội Mộc Châu và Thành phố với gần 80 hội viên; đến nay Hiệp hội đã thành lập được 9 chi hội trực thuộc, bao gồm: Chi hội Mộc Châu, Thành phố, Bắc Yên, Mường La, Quỳnh Nhai, Thuận Châu, Phù Yên; Chi hội Lữ hành - Hướng dẫn viên; CLB Đầu bếp Mộc Châu với hơn 330 hội viên;

Với vai trò là cầu nối giữa hội viên với cơ quan nhà nước, Ban Thường trực Hiệp hội đã thường xuyên phối hợp với Sở VH,TT&DL; Trung tâm xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch; các cơ quan liên quan trong việc phản ánh những khó khăn vướng mắc, ý kiến kiến nghị của hội viên đến các cơ quan xem xét giải quyết; đồng thời tiếp nhận những thông tin về các chủ trương, cơ chế, chính sách phát triển du lịch để tuyên truyền vận động hội viên thực hiện; vận động hội viên

tham gia các tổ chức sự kiện do UBND tỉnh, các sở ngành tổ chức;

Hiệp hội Du lịch tỉnh là tổ chức thành viên của MTTQVN tỉnh. Liên hiệp các Hội KHKT tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; là tổ chức thành viên của Hiệp hội Du lịch Việt Nam; thông qua các hoạt động Hiệp hội đã phát huy vai trò kết nối giữa các Chi hội, hội viên trong Hiệp hội với nhau; đồng thời thông qua các hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch, đã ký các biên bản thoả thuận với HHDL các tỉnh trong nước và khu vực; HHDL tỉnh là thành viên của Cụm HHDL 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, thành viên của Cụm HHDL 29 tỉnh, thành phía Bắc.

Hiệp hội đã thường xuyên tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh phát triển sản phẩm mới, gắn với nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo vệ môi trường, đảm bảo an toàn cho du khách; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số, liên kết với các doanh nghiệp, công ty lữ hành để hình thành những tour, tuyến mới nhằm thu hút khách đến với Sơn La;

Có thể khẳng định rằng, trong thành tích chung về phát triển du lịch của tỉnh trong những năm qua, có sự đóng góp tích cực, quan trọng của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch là những hội viên của HHDL tỉnh;

Ghi nhận những kết quả đạt được trong quá trình hoạt động, HHDL tỉnh đã vinh dự được UBND tỉnh; Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI); MTTQ tỉnh tặng Bằng khen; nhiều doanh nghiệp, cơ sở hội viên đã được các cấp tôn vinh tặng bằng khen, giấy khen;

Nhìn lại quá trình từ ngày thành lập đến nay, có thể khẳng định: Hiệp hội Du lịch tỉnh đã phát huy vai trò của tổ chức hội; kiên trì thực hiện tôn chỉ mục đích là tập hợp hội viên để liên kết, hợp tác trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch; phát huy vai trò cầu nối; bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của hội viên, đã trở thành mái nhà chung của những người làm du lịch; góp phần thúc đẩy du lịch tỉnh ta ngày càng phát triển; từng bước khẳng định du lịch là ngành kinh tế quan trọng của tỉnh theo tinh thần kết luận số 94-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Có được những kết quả trên đây, trong quá trình hoạt động Hiệp hội Du lịch tỉnh luôn nhận được sự quan lãnh đạo, chỉ đạo, tạo điều kiện hỗ trợ của tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, MTTQ tỉnh; sự phối hợp, đồng hành của các sở ban ngành tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức hội; các cơ quan thông tin, báo đài;

sự nhiệt tình tham gia các hoạt động do HHDL tỉnh tổ chức của hội viên;

Nhân dịp này, Hiệp hội Du lịch tỉnh xin chân thành cảm ơn và tri ân về sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của tỉnh ủy, HĐND, UBND, MTTQ tỉnh; sự phối hợp, đồng hành, hỗ trợ của các sở ban ngành tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức hội; các cơ quan thông tin, truyền thông đối với Hiệp hội Du lịch tỉnh trong quá trình hoạt động;

Cảm ơn sự nhiệt tình tham gia các phong trào, các hoạt động sự kiện của các doanh nghiệp hội viên trong Hiệp hội;

Kính thưa các vị đại biểu!

Tự hào về truyền thống 65 xây dựng, trưởng thành của ngành du lịch Việt Nam, 33 năm thành lập và phát triển của ngành du lịch Sơn La, thời gian tới Hiệp hội Du lịch tỉnh sẽ tiếp tục kiên trì thực hiện tôn chỉ mục đích Hiệp hội; tiếp tục phát huy vai trò cầu nối, kết nối, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của hội viên; tuyên truyền vận động hội viên tiếp tục thực hiện tốt Kết luận số 94-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; khẳng định du lịch là ngành kinh tế quan trọng, tiến tới trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị;

Nhân dịp gặp mặt Kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2025). Xin kính chúc các vị đại biểu khách quý, cùng toàn thể hội viên Hiệp hội mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng cảm ơn./.

Số: /BC-HHDL

Sơn La, ngày tháng 6 năm 2025

(DỰ THẢO)

BÁO CÁO
Kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm,
Chương trình hoạt động 6 tháng cuối năm 2025

Căn cứ Công văn số 3073/UBND - KGVX ngày 16 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc phê duyệt chương trình hoạt động năm 2025 của Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La;

Hiệp hội Du lịch tỉnh báo cáo kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm, kế hoạch hoạt động 6 tháng cuối năm 2025, với những nội dung chủ yếu sau đây:

Phần I
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

I. TÌNH HÌNH CHUNG

Trong 6 tháng ngành du lịch cả nước nói chung tiếp tục phát triển; Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ; Chỉ thị số 08/CT – TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về “*Phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới*”; Công điện số 34/CD-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 06/5/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về hành động thực hiện Công điện số 34/CD-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số. Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 với chủ đề “*Việt Nam - đi để yêu*”; Kích cầu du lịch, tăng cường quảng bá gắn với chiến dịch truyền thông mang thông điệp “*Du lịch Sơn La - Đi để trải nghiệm - Đến để yêu*”; Đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong phát triển du lịch, hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, ứng dụng công nghệ thông tin và công nghệ xanh vào hoạt động du lịch. Chính phủ đã ban hành nhiều cơ chế chính sách về miễn thị thực, Visa ưu đãi...để khuyến khích thu hút khách nước ngoài đến với Việt Nam; các tỉnh thành phố tổ chức nhiều hoạt động sự kiện nhằm xúc tiến quảng bá du lịch;

Đối với tỉnh ta tiếp tục triển khai thực hiện Kết luận số 1223 - KL/TU ngày 10/10/2024 của Ban Thường vụ tỉnh ủy tại hội nghị sơ kết 3 năm thực hiện Kết luận số 94-KL/TU của Ban chấp hành tỉnh ủy về phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; nhiều huyện, thành phố tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch (như tổ chức các Lễ hội nhân dịp xuân Ất Tỵ và các lễ hội văn

hoá truyền thống; tỉnh ta tổ chức công bố Quyết định của Quốc hội về việc thành lập Thị xã Mộc Châu; đặc biệt năm 2025 do thời tiết khi hậu thuận lợi nhiều loại hoa (như hoa Mận, mơ, hoa Sơn Tra nở rộ) đã tạo ra nhiều sản phẩm thu hút lượng du khách tăng đột biến đến với Sơn La (nhất là trên địa bàn Thị xã Mộc Châu).

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động tuyên truyền, củng cố tổ chức và phát triển hội viên

1.1. Hoạt động tuyên truyền

- Hiệp hội thường xuyên tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các cơ chế, chính sách của chính phủ và của tỉnh về phát triển du lịch;

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về “*Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững*”; Chỉ thị số 08/CT - TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về “*Phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới*”; Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số; Kế hoạch số 122/KH-UBND ngày 06/5/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về hành động thực hiện Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số. Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 với chủ đề “*Việt Nam - đi để yêu*”; Kích cầu du lịch, tăng cường quảng bá gắn với chiến dịch truyền thông mang thông điệp “*Du lịch Sơn La - Đi để trải nghiệm - Đến để yêu*”; Kết luận số 94-KL/TU của Ban chấp hành tỉnh uỷ về phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 736/QĐ-UBND ngày 31 tháng 3 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành kế hoạch triển khai thực hiện “*Đề án Định hướng phát triển du lịch vùng lòng hồ Thủy điện Sơn La trở thành khu du lịch quốc gia năm 2025*” và các cơ chế, chính sách liên quan đến phát triển du lịch...;

- Tuyên truyền, vận động hội viên tích cực liên kết truyền thông, quảng bá; phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực theo hướng từng bước chuyên nghiệp; bảo vệ môi trường du lịch.

1.2. Hoạt động củng cố tổ chức, phát triển hội viên

- Duy trì Quy chế hoạt động của Ban Thường trực, Ban Chấp hành thông qua các hình thức gửi văn bản, trao đổi qua nhóm zalo, Email, gọi điện, đăng tải trên trang web, gửi thông tin qua bưu điện;

- Hiệp hội đã triển khai việc thành lập 02 Chi hội Du lịch và Câu Lạc bộ trực thuộc Hiệp hội Du lịch tỉnh, cụ thể như sau:

- + Hoàn thành các thủ tục và ban hành Quyết định thành lập Chi hội Lữ hành
- Hướng dẫn viên với sự tham gia của 43 hội viên; Câu Lạc bộ Đầu bếp Mộc Châu với sự tham gia của 25 hội viên;

Ngoài ra còn kết nạp được 02 hội viên mới cá nhân. Trong 6 tháng đầu năm 2025 đã kết nạp được 70 hội viên. Nâng tổng số hội viên đã kết nạp trực thuộc Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La đến thời điểm hiện tại là 333 hội viên thuộc 09 Chi

hội gồm: (Chi hội Mộc Châu; Thành phố, Bắc Yên, Mường La, Thuận Châu, Quỳnh Nhai, Phù Yên; Chi hội Lữ hành - Hướng dẫn viên; Câu lạc bộ Đầu bếp Mộc Châu).

1.3. Hoạt động của Văn phòng Hiệp hội

- Bộ phận Thường trực của Văn phòng Hiệp hội đã duy trì hoạt động theo Quy chế của hoạt động của Văn phòng, thực hiện vai trò kết nối giữa hội viên với các cơ quan nhà nước; kết nối giữa các Chi hội trực thuộc; kết nối giữa Hiệp hội Du lịch tỉnh với HHDL Việt Nam và Hiệp hội các tỉnh trong khu vực và trong nước;

- Trong 6 tháng đầu năm 2025, Văn phòng Hiệp hội đã tiếp nhận: 327 văn bản các loại; đã ban hành: 62 văn bản đi.

2. Hoạt động đại diện, hỗ trợ doanh nghiệp

- Ban Thường trực phối hợp với Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật của tỉnh tổ chức Hội thảo tư vấn tham gia ý kiến vào dự thảo Báo cáo chính trị trình Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Tiếp tục phát huy vai trò đại diện, cầu nối của Hiệp hội để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp hội viên: Thường xuyên liên hệ, phối hợp với các cơ quan liên quan để tổng hợp các cơ chế chính sách về du lịch để thông tin đến các hội viên nắm; tham gia ý kiến vào các dự thảo Nghị quyết về cơ chế, chính sách phát triển du lịch; tham gia các hội nghị về du lịch khi UBND tỉnh và các ngành yêu cầu; tham gia ý kiến vào dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch huyện Quỳnh Nhai trở thành khu du lịch cấp tỉnh giai đoạn 2021 - 2030, năm 2025; thực hiện Đề án Định hướng phát triển du lịch vùng lòng hồ Thủy điện Sơn La trở thành Khu du lịch Quốc gia...;

- Hiệp hội phối hợp với các cơ quan nhà nước trong việc theo dõi, đôn đốc việc giải quyết những kiến nghị của doanh nghiệp;

- Thường xuyên tổng hợp những khó khăn vướng mắc của các doanh nghiệp hội viên để gửi các sở, ngành xem xét giải quyết;

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tham dự các hội nghị đối thoại do UBND tỉnh, các sở ngành tổ chức để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp;

- Tham dự hội nghị Chủ tịch UBND tỉnh làm việc với HHDL tỉnh.

3. Hoạt động phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ

- Tuyên truyền vận động hội viên tổ chức các hoạt động liên kết để hình thành chuỗi sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh; phát triển các sản phẩm du lịch mới, đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, cam kết cung cấp dịch vụ vào các ngày tết, lễ lớn không tăng giá. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của hội viên về công tác an ninh, an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường... Điển hình là trên địa bàn Thị xã Mộc Châu, Quỳnh Nhai, Mường La nhiều sản phẩm dịch vụ mới hoàn thành đưa vào hoạt động kinh doanh dịch vụ;

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch các tỉnh trong cụm 8 tỉnh TBMR; Cụm HHDL các tỉnh thành phía Bắc mở mới các Tour, tuyên đề đưa khách đến với Sơn La;

- Hiệp hội thường xuyên tuyên truyền đến các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nâng cao chất lượng quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách trong suốt hành trình trải nghiệm tại cơ sở và thực hiện quy định về niêm yết giá, bán đúng giá, tuân thủ các cam kết ưu đãi trong chương trình kích cầu du lịch, đảm bảo quyền lợi của du khách và giữ vững hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện, chuyên nghiệp.

4. Các hoạt động liên kết, quảng bá và xúc tiến du lịch

- Hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch năm 2025, với chủ đề “Việt Nam - đi để yêu” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động, tỉnh Sơn La đã triển khai các giải pháp đồng bộ, sáng tạo, khuyến khích phát triển các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn du khách; xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện trọng điểm, các hoạt động điểm nhấn, tạo sự hấp dẫn khách du lịch. Nổi bật là: Lễ hội xoài Yên Châu; thi Hoa hậu bò sữa Mộc Châu; Lễ hội hái quả Mộc Châu; Lễ hội nhàn Sông Mã; Tết Độc lập huyện Bắc Yên; kỷ niệm 130 năm thành lập tỉnh Sơn La; Lễ công bố Quỳnh Nhai trở thành Khu du lịch cấp tỉnh. Bên cạnh đó, Sở quản lý cũng chuẩn bị chu đáo các điều kiện để tham gia sự kiện xúc tiến du lịch tại thành phố Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh và chương trình liên kết phát triển du lịch giữa 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng; khảo sát chuyên sâu về du lịch tại các huyện Bắc Yên, Mường La. Kích cầu du lịch, tăng cường quảng bá gắn với chiến dịch truyền thông mang thông điệp “*Du lịch Sơn La - Đi để trải nghiệm - Đến để yêu*”; phát động cuộc thi sáng tác ảnh đẹp, video clip, slogan du lịch, thiết kế tour và thuyết minh du lịch, bình chọn thương hiệu du lịch. Đồng thời, xây dựng các sản phẩm truyền thông sinh động, hấp dẫn, lan tỏa trên nền tảng số, mạng xã hội, website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, kênh truyền hình quốc gia;

- Tổ chức các hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch; tạo mối liên kết, hợp tác, mở rộng thị trường du lịch như: Tiếp tục tuyên truyền quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp hội viên trên trang website của Hiệp hội, cùng các phương tiện thông tin; Tổ chức liên kết với Hiệp hội các tỉnh trong khu vực, các Câu lạc bộ lữ hành nhằm liên kết quảng bá, xúc tiến du lịch địa phương;

- Duy trì các hoạt động quảng bá sản phẩm du lịch của các cơ sở hội viên, nhất là những sản phẩm mới với nhiều hình thức, như đăng tải trên trang thông tin điện tử của Hiệp hội; thông qua trang mạng của HHDL VN và hoạt động liên kết với HHDL các tỉnh;

- Khuyến khích hội viên tổ chức các hoạt động liên kết để hình thành chuỗi sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh; phát triển các sản phẩm du lịch mới nhằm thu hút khách. nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, cam kết đảm bảo chất lượng hoạt động du lịch vào các ngày lễ lớn của đất nước và của tỉnh. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của hội viên về công tác an ninh, an toàn vệ sinh thực phẩm...

- Vận động các doanh nghiệp Du lịch, HTX hội viên phát hành các tài liệu tuyên truyền quảng bá (*tờ gấp, tờ rơi ...*), tuyên truyền quảng bá sản phẩm trên website của Hiệp hội và các phương tiện thông tin. Khuyến khích các Chi hội tổ chức các hoạt động liên kết, hợp tác để hình thành các tour, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh, như hoạt động liên kết giữa Chi hội Du lịch Mộc Châu với Chi hội Quỳnh Nhai; Chi hội Mường La;

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Cụm Hiệp hội du lịch Miền Bắc, Hiệp hội Du lịch các tỉnh trong cụm 8 tỉnh TBMR; thường xuyên liên kết, kết nối với Cụm Hiệp hội du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng theo Quy chế phối hợp đã ký kết;

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình tuyên truyền về các hoạt động của hội, các chi hội về công tác phát triển, xúc tiến quảng bá du lịch của tỉnh;

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại & Du lịch tỉnh tham gia tổ chức các hoạt động Xúc tiến du lịch và đề xuất nội dung xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch của tỉnh;

- Trong 6 tháng, Ban Thường trực Hiệp hội Du lịch đã phân công các thành viên tham dự Đại hội HHDL các tỉnh: Bắc Giang, Phú Thọ, Thái Nguyên, Cao Bằng; dự hội nghị Tổng kết Cụm Hiệp hội Du lịch các tỉnh thành phía Bắc năm 2024 tại Phú Thọ; tham dự Lễ công bố năm du lịch Quốc gia năm 2025 tại Huế;

- Từ ngày 28 đến 29/12/2024, Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La đã phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh Thái Bình tổ chức khảo sát điểm du lịch để xây dựng tour du lịch đưa khách đến xã Ngọc Chiến, huyện Mường La. Đoàn đã tham quan, trải nghiệm bản Phày với những ngôi nhà sàn mái lợp tấm pơ mu cổ, những tường rào, cổng của nhà dân được làm từ đá cuội; thăm cây sa mu 1.000 năm tuổi - cây di sản Việt Nam; nhà thờ tổ Mường Chiến; cọn nước suối Chiến, bản Mường Chiến II; thăm bản Nậm Nghẹp; tắm khoáng nóng bản Lướt và giao lưu văn hóa, thưởng thức ẩm dân tộc...;

- Trong 2 ngày 18 -19/02 2025, tại Thị xã Mộc Châu, Ban Thường trực Hiệp hội Du lịch tỉnh đã phối hợp với Chi hội Mộc Châu tổ chức chương trình “*Liên kết phát triển du lịch giữa HHDL Sơn La và HHDL tỉnh Phú Thọ năm 2025*”, chương trình có sự tham dự của đại diện lãnh đạo HHDL VN; trong chương trình HHDL tỉnh Phú Thọ đã tham quan, khảo sát những điểm đến; 2 Hiệp hội đã tiến hành hội nghị trao đổi, tọa đàm về kinh nghiệm tổ chức hoạt động của Hiệp hội và các giải pháp nhằm tăng cường liên kết phát triển du lịch, tại hội nghị 2 Hiệp hội đã ký kết biên bản ghi nhớ liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa 2 Hiệp hội; kết quả chương trình đã để lại những ấn tượng tốt đẹp và được các đại biểu tham dự đánh giá cao;

- Chi hội Mộc Châu (*mà nòng cốt là Liên minh Bachtour Mộc Châu*) đã có nhiều đổi mới, sáng tạo trong việc tổ chức liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Liên minh với các đối tác, các công ty Lữ hành; liên kết trong hoạt động truyền thông quảng bá...;

- Ban Thường trực Hiệp hội và các chi hội đã tham gia các hoạt động sự kiện do các huyện, thành phố tổ chức như: (*Lễ hội Đua thuyền - Quỳnh Nhai; Lễ hội hoa Sơn Tra - Ngọc Chiến -Mường La; Lễ hội Hoa Ban - Thành phố; Lễ hội hái quả tại thị xã Mộc Châu . . .*); Tham dự Hội thảo khoa học “*Xây dựng sản phẩm du lịch gắn với xây dựng Nông thôn mới – đánh giá kết quả mô hình thực hiện tại Quỳnh Nhai*” của Trung tâm Nghiên cứu khoa học và Chuyển giao Công nghệ - Trường Đại học Tây Bắc tổ chức tại huyện Quỳnh Nhai;

- Ngày 5/5/2025, cử đại diện Ban Thường trực tham gia Cuộc thi tìm kiếm gương mặt KOL (*người nổi tiếng, có ảnh hưởng*) du lịch Mộc Châu năm 2025 do Ủy ban nhân dân thị xã Mộc Châu tổ chức, với sự tham gia của hơn 50 nhóm KOL

trong cả nước. Với sự ảnh hưởng của các KOL, nhiều điểm đến, hoạt động đặc sắc của Mộc Châu đã được quảng bá rộng rãi, thu hút sự quan tâm của cộng đồng, nhất là trên các nền tảng xã hội;

- Cử thành viên tham gia Đoàn khảo sát Xây dựng, kết nối và phát triển điểm du lịch, tour, tuyến du lịch mới của Khu du lịch Hồ Hoà Bình với thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Tây Bắc mở rộng;

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tham gia Đoàn Famtrip khảo sát sản phẩm và toà đàm về phát triển du lịch trên địa bàn Thuận Châu và Quỳnh Nhai;

- Hiệp hội đã phối hợp với các cơ quan báo chí, tuyên truyền về các hoạt động của Hiệp hội, các chỉ hội về công tác phát triển, xúc tiến quảng bá du lịch của tỉnh; nhiều điểm đến, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn Thị xã Mộc Châu, Quỳnh Nhai, Bắc Yên, Mường La đã chủ động xây dựng các chương trình quảng bá sản phẩm trên nền tảng các trang mạng xã hội nhằm thu hút khách;

- Tổ chức các hoạt động liên kết phát triển du lịch: Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Thái Bình, tổ chức các hoạt động liên kết; phối hợp với các đoàn famtrip và các doanh nghiệp lữ hành khảo sát các tour, tuyến, điểm đến mới để thu hút du khách.

5. Hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

- Cử thành viên tham dự Hội thảo chuyển đổi số trong quản lý du lịch, quản lý cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh Sơn La;

- Cử thành viên Ban Thường trực tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi Du lịch Sơn La tổ chức vào tháng 12/2024;

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ du lịch (*ng nghiệp vụ buồng, chế biến món ăn và phục vụ nhà hàng*) cho các cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh Sơn La.

6. Hoạt động xã hội từ thiện và thi đua khen thưởng

6.1. Hoạt động từ thiện

- Hiệp hội Du lịch tỉnh đã tuyên truyền, vận động các đơn vị, doanh nghiệp tại Chi hội du lịch các huyện, thành phố tham gia hưởng ứng đóng góp các hoạt động nhân đạo, từ thiện, hỗ trợ đồng bào nghèo và các hoàn cảnh khó khăn do MTTQ tỉnh, các huyện, các tổ chức hội phát động...;

Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La đã phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh Thái Bình tổ chức đã đến thăm xã Ngọc Chiến, huyện Mường La. Đoàn đã trao tặng 8 tấn xi măng cho UBND xã Ngọc Chiến; ủng hộ 222 áo khoác đồng phục, 222 suất bánh kẹo, 100 khăn mặt, 100 bộ quần áo, 800 đôi tất và quần áo mới; 400 quả trứng gà cho trẻ Trường Mầm non và học sinh Trường Tiểu học xã Ngọc Chiến; tặng 18 áo chống nắng cho các cô giáo Trường Mầm non xã Ngọc Chiến. Tổng trị giá 100 triệu đồng;

- Nhân dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ, Thường trực Hiệp hội đã đến thăm và trao tặng quà cho các đối tượng chính sách tại phường Tô Hiệu, Tổng giá trị 6 triệu đồng; nhiều doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch thuộc Chi hội du lịch các

huyện thành phố đã tặng quà từ thiện các gia đình chính sách, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp tết Ất Ty.

6.2. Hoạt động thi đua khen thưởng

- Ban Thường trực Hiệp hội đã xem xét, hướng dẫn, hỗ trợ các tập thể và cá nhân đủ tiêu chuẩn theo hướng dẫn của HĐTĐKT của HHDL VN để xây dựng báo cáo thành tích trình Hội đồng TĐKT của Hiệp hội Du lịch Việt Nam xem xét đề tôn vinh tại Hội chợ du lịch Quốc tế (VITM) năm 2025 Hà Nội năm 2025; Hiệp hội đã lựa chọn ra 10 đơn vị, cá nhân đã có nhiều thành tích xuất sắc trong lĩnh vực hoạt động Du lịch đề nghị HHDL Việt Nam tôn vinh;

- Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế VITM tổ chức tại Hà Nội năm 2025 (từ ngày 10 - 13/4/2025), kết quả đã có 05 tập thể và 03 cá nhân thuộc Hiệp hội Du lịch tỉnh được HHDL Việt Nam xét vinh danh.

7. Thực hiện các nhiệm vụ do tỉnh giao

- Thường trực tham dự các hội nghị có nội dung liên quan đến du lịch; Tham dự hội nghị của ban chỉ đạo 491 của tỉnh; Tham gia Ban tổ chức các chương trình hoạt động sự kiện lớn của tỉnh;

- Tham gia dự hội thảo và tham luận tại các chương trình do UBND tỉnh, UBNDTTQVN tỉnh chỉ đạo, tổ chức;

- Tham dự các hội nghị sở ngành yêu cầu phối hợp và các tổ chức hội mà Hiệp hội là tổ chức thành viên;

Kết quả hoạt động của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh đã góp phần thu hút ngày càng đông du khách đến Sơn La. Theo báo cáo của các cơ quan quản lý, 6 tháng đầu năm lượng khách đến Sơn la đạt gần: 3 triệu lượt; doanh thu từ du lịch ước đạt: 3.500 tỷ đồng.

8. Những hạn chế

- Hoạt động phát huy vai trò đại diện và bảo vệ quyền, lợi ích của hội viên; hoạt động liên kết giữa hội viên các Chi hội còn hạn chế (*chưa tổ chức được nhiều hoạt động sự kiện nhằm thu hút hội viên tham gia*);

- Hoạt động thu hội phí còn khó khăn;

- Ngoài Chi hội Mộc Châu, thì hoạt động của các Chi hội còn hạn chế, chưa có nhiều hoạt động thu hút hội viên tham gia;

- Sự phối hợp hoạt động giữa Hiệp hội Du lịch tỉnh với các Sở ngành liên quan chưa được thường xuyên.

Phần II

CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2025

Trong 6 tháng cuối năm 2025, Hiệp hội Du lịch tỉnh sẽ tổ chức các hoạt động chủ yếu sau:

1. Tiếp tục duy trì Quy chế tổ chức hoạt động của Hiệp hội;

2. Chuẩn bị các điều kiện tổ chức Đại hội hiệp hội lần thứ 3 nhiệm kỳ 2025 - 2030 (*khi tỉnh cho phép*);

3. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp hội viên tiếp tục triển khai chương trình kích cầu du lịch, gắn với chiến dịch truyền thông mang thông điệp “*Du lịch Sơn La - Đi để trải nghiệm - Đến để yêu*”;

4. Vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh tiếp tục phát triển sản phẩm dịch vụ mới, gắn với nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo vệ môi trường, đảm bảo an toàn cho du khách;

5. Tăng cường các hoạt động liên kết, quảng bá sản phẩm; đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá trên nền tảng số;

6. Tiếp tục nắm bắt tình hình hoạt động và những khó khăn, kiến nghị của các doanh nghiệp hội viên đề nghị các cơ quan liên quan giải quyết;

7. Phối hợp với Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và Du lịch tỉnh vận động các doanh nghiệp hội viên tham gia các hoạt động, sự kiện Du lịch - Văn hóa trong tỉnh. Tham gia các hoạt động của các tổ chức hội mà Hiệp hội Du lịch là thành viên.

8. Thực hiện các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh giao.

Trên đây là dự thảo Báo cáo sơ kết 6 tháng, chương trình hoạt động 6 tháng cuối năm 2025 của Hiệp hội Du lịch tỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hoá TT &DL tỉnh (B/c);
- BTT, BCH Hiệp hội;
- Các Chi hội trực thuộc;
- Lưu: VT.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**

Hoàng Chí Thúc

Số: 03/TT- HHDL

Sơn La, ngày 26 tháng 6 năm 2025

TỜ TRÌNH
Về việc đặt tên các Chi hội trực thuộc
khi không còn cấp huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ Nghị quyết số 493/NQ-HĐND ngày 29/4/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh về chủ trương sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã trên địa bàn tỉnh Sơn La;

Căn cứ Quyết định số 15/QĐ-HHDL ngày 13 tháng 11 năm 2019 của Hiệp hội Du lịch tỉnh về ban hành Quy chế tổ chức hoạt động của Hiệp hội Du lịch tỉnh, nhiệm kỳ 2019 - 2024;

Đề tên gọi các Chi hội trực thuộc phù hợp với cấp xã, phường mới (*khi không còn cấp huyện, thị xã, thành phố*);

Ban Thường trực Hiệp hội trình Ban chấp hành Hiệp hội về tên gọi các Chi hội trực thuộc, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tên các Chi hội phải phù hợp với tôn chỉ, mục đích hoạt động của Hiệp hội (*là tổ chức xã hội nghề nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch*);
- Tên gọi các Chi hội phải phù hợp với tên các xã, phường mới (*gắn với trung tâm du lịch của vùng*).

2. Yêu cầu:

- Chi hội phù hợp tên xã, phường mới thì giữ nguyên tên gọi;
- Tên gọi mới các Chi hội phải gắn với địa danh lịch sử hay điểm đến du lịch và tập trung đông hội viên.

II. NỘI DUNG

Sau khi nghiên cứu Nghị quyết số 1681/NQ-UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khoá 15 về sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã tỉnh Sơn La năm 2025. Ban Thường trực Hiệp hội dự kiến tên gọi các chi hội trực thuộc như sau:

1. Những Chi hội giữ nguyên tên gọi

- Chi hội Mộc Châu;
- Chi hội Quỳnh Nhai;
- Chi hội Thuận Châu;
- Chi hội Phù Yên.

Lý do:

- Chi hội Mộc Châu gắn với khu du lịch Quốc gia Mộc Châu;
- Các Chi hội Quỳnh Nhai, Thuận Châu, Phù Yên gắn với tên xã mới, nằm trong vùng có các điểm đến tham quan du lịch.

2. Những Chi hội dự kiến đổi tên

- Chi hội Thành phố đổi thành: *Chi hội Khau cả;*
- Chi hội Bắc Yên đổi thành: *Chi hội Tà Xùa;*
- Chi hội Mường La đổi thành: *Chi hội Ngọc Chiến.*

Lý do: Phù hợp với tên xã mới, gắn với điểm di tích lịch sử và điểm tham quan du lịch của vùng.

Trên đây là Tờ trình về tên gọi các Chi hội trực thuộc (*khi không còn cấp huyện, Thị xã, Thành phố*). Ban Thường trực Hiệp hội kính trình Ban chấp hành xem xét quyết định./.

Nơi nhận:

- BCH Hiệp hội;
- Lưu: VP.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**



Hoàng Chí Thúc