

Số: /KH-SVHTT&DL

Sơn La, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức các cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Sơn La về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Thực hiện Kế hoạch số 460/KH-SVHTT&DL ngày 25/02/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai các nhiệm vụ trọng tâm về công tác quản lý nhà nước và phát triển Du lịch Sơn La năm 2025.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức các Cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Sơn La về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tạo phong trào thi đua “Sơn La phát triển du lịch bền vững và hội nhập” giai đoạn 2023 - 2025, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch và chất lượng nguồn nhân lực du lịch; là dịp để tôn vinh các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch có chất lượng sản phẩm du lịch tốt, từng bước đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong nước và quốc tế; tôn vinh các tổ chức, cá nhân những tác giả có tác phẩm đẹp, độc đáo, chuyên nghiệp, hấp dẫn.

- Tạo cơ sở dữ liệu phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch; thông qua các cuộc thi nhằm giới thiệu quảng bá về mảnh đất và con người Sơn La thân thiện mến khách, sản phẩm du lịch, văn hóa, sản vật địa phương độc đáo, chuyên nghiệp đến đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế.

- Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân phát huy tinh thần sáng tạo, sáng tác, tìm kiếm những thước phim, hình ảnh đẹp, xây dựng các tour tuyến du lịch mới thu hút khách du lịch; xây dựng bộ nhận diện thương hiệu du lịch Sơn La trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, thu hút đông đảo thành phần đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt qua các trang mạng xã hội.

- Lựa chọn nội dung với hình thức phù hợp, phong phú, hấp dẫn thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Tổ chức các cuộc thi phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; công tác tổ chức được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, đảm bảo tính khách quan, khoa học.

II. NỘI DUNG CÁC CUỘC THI

1. Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (slogan) du lịch Sơn La

1.1. Đối tượng tham gia cuộc thi

- Công dân Việt Nam, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước có khả năng sáng tác khẩu hiệu du lịch (slogan).

- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo và tổ thư ký không được tham gia dự thi.

1.2. Nội dung, hình thức đăng ký và tổ chức thi:

- Nội dung:

- Trên cơ sở Logo du lịch Sơn La, ý nghĩa của logo:



- + Các tác giả sáng tác khẩu hiệu (slogan) du lịch Sơn La gắn với nội dung và ý nghĩa của logo theo các gợi ý sau:

- + Logo du lịch Sơn La được sử dụng nghệ thuật chữ tượng hình từ chữ cái đầu “S” của tên địa danh, nhằm gợi liên tưởng nhanh đến Sơn La.

- + Tổng thể Logo là hình ảnh những ruộng lúa chín vàng trên các triền đồi tạo thành những dải lụa mềm uốn lượn, nối tiếp nhau tạo nên phong cảnh hữu tình say đắm lòng người, đỉnh Tà Xùa hùng vĩ và thơ mộng ở Bắc Yên. Cung đường chữ “S” của Vân Hồ hay các đồi chè xanh mướt của Mộc Châu. Điểm nhấn của Logo là hình ảnh của hoa ban trắng biểu tượng của Sơn La nói riêng và núi rừng Tây Bắc nói chung.

- + Cấu trúc chữ “S” được cách điệu uyển chuyển và nhịp nhàng, thể hiện sự năng động và phát triển không ngừng của Du lịch Sơn La. Các đường nét trong Logo được thiết kế với tỷ lệ, chiều hướng hài hòa, hợp lý, Font chữ sử dụng rõ ràng, hiện đại và chắc chắn.

+ Màu sắc sử dụng là màu vàng của ruộng lúa chín, màu xanh lá của các đồi chè, màu đỏ hồng hoa ban trắng và màu tím nhẹ thể hiện sự bí ẩn cần được khám phá. Bốn màu sắc chủ đạo trên vừa có ý nghĩa sâu sắc, vừa thể hiện được sự nổi bật, đạt được tính thẩm mỹ cao. Logo du lịch Sơn La tạo nên bởi những yếu tố đơn giản nhưng giàu giá trị về thẩm mỹ, điều này giúp logo dễ ghi nhớ, phóng to, thu nhỏ, in ấn thể hiện trên các chất liệu và sản phẩm dễ dàng.

- Tổ chức, cá nhân dự thi được tự do triển khai các ý tưởng về khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La; tuy nhiên các tác phẩm phải bám sát nội dung, ý tưởng của logo du lịch Sơn La, có tính khái quát cao, đảm bảo thể hiện được ý nghĩa và đặc trưng nổi bật, độc đáo, khác biệt đủ điều kiện để nhận diện khẳng định thương hiệu du lịch Sơn La, góp phần thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Sơn La.

- Những tác phẩm tham gia dự thi là những tác phẩm chưa đoạt giải ở những cuộc thi khác và chưa từng được sử dụng trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào.

- Khẩu hiệu (Slogan) phải ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, gây được ấn tượng và không sao chép.

- Hình thức:

+ Hình thức đăng ký thi trực tuyến

+ Trên cơ sở Logo du lịch Sơn La do Ban tổ chức cung cấp, các tác giả sáng tác khẩu hiệu (slogan) du lịch Sơn La phù hợp và đồng nhất với biểu trưng (logo) du lịch Sơn La.

(Có hướng dẫn trên trang website cuộc thi của Ban tổ chức)

+ Tác giả (thí sinh) gửi tác phẩm dự thi về Ban Tổ chức bằng cách truy cập trang Website của Ban Tổ chức <http://cuocthidulich.vhntdl.sonla.gov.vn> đăng ký tài khoản, sau đó đăng nhập và gửi thông tin, bài dự thi.

+ Tổ thư ký cuộc thi tổng hợp các tác phẩm đủ điều kiện dự thi trên website của Ban Tổ chức; Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm bằng phần mềm của Ban Tổ chức theo thể lệ và quy chế chấm điểm.

1.3. Thời gian tổ chức và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch

- Thời gian gửi tác phẩm dự thi chậm nhất ngày **15/8/2025**.

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm cho các tác phẩm vào cuối tháng 8/2025; Trao giải thưởng cuộc thi và công bố Bộ nhận diện Du lịch Sơn La tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La vào cuối tháng 9/2025 (*thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

1.4. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Nhất trị giá: 15.000.000đ (*mười lăm triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 02 giải Nhì trị giá: 10.000.000đ (*mười triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 03 giải Ba trị giá: 5.000.000đ (*năm triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 05 giải Khuyến khích trị giá: 3.000.000đ (*ba triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

1.5. Thẻ lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi: theo Quyết định của Ban Tổ chức cuộc thi

2. Cuộc thi thiết kế Tour và thuyết minh du lịch tỉnh Sơn La

2.1. Đối tượng tham gia cuộc thi

- Là các tổ chức, cá nhân đang tham gia hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La, không phân biệt thành phần, dân tộc, độ tuổi, nam nữ, có khả năng hướng dẫn du lịch, thuyết minh, sinh viên các trường đại học, cao đẳng có chuyên ngành du lịch, hướng dẫn viên du lịch, các công ty lữ hành, cá nhân yêu thích du lịch trên địa bàn cả nước.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo và tổ thư ký không được tham gia dự thi.

2.2. Nội dung, hình thức đăng ký và tổ chức thi:

- Nội dung:

+ Xây dựng Tour du lịch Sơn La (Tour du lịch theo các loại hình: văn hóa, lịch sử, nông nghiệp, sinh thái, cộng đồng, Trekking và Hiking, Photo Tour, Tour du lịch văn học...); Tour du lịch cần có chủ đề và thông điệp rõ ràng, tạo được ấn tượng và sức hấp dẫn cho du khách.

+ Thuyết minh Tour du lịch đã đăng ký dự thi và lựa chọn thuyết minh chuyên sâu về một điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La.

- Tác phẩm dự thi là các clip thuyết minh tour du lịch, điểm đến thăm quan du lịch Sơn La, khám phá cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch, bản du lịch cộng đồng, các loại hình du lịch, các làng nghề truyền thống, các lễ hội, sự kiện văn hoá, du lịch, nét văn hoá đặc sắc, phong tục tập quán, các hình thức văn hoá, văn nghệ dân gian, văn hoá ẩm thực, khám phá trải nghiệm các sản phẩm du lịch; giới thiệu về tiềm năng phát triển du lịch, tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La. (*khuyến khích những tác phẩm mang những thông điệp mới mẻ, sáng tạo, ấn tượng, có điểm nhấn, có sức hấp dẫn thu hút sự quan tâm của người xem và của khách du lịch*)

- Hình thức: Đăng ký thi trực tuyến thông qua trang Website của Ban Tổ chức <https://cuocthidulich.vhttdl.sonla.gov.vn> (thí sinh đăng ký tài khoản, sau đó đăng nhập và gửi thông tin, bài dự thi). Tổ thư ký cuộc thi tổng hợp các bài dự thi đủ điều

kiện trên website của Ban Tổ chức; Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm trực tiếp bằng phần mềm trên website của cuộc thi theo thể lệ và quy chế chấm điểm.

2.3. Thời gian tổ chức và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch
- Thời gian đăng ký và nhận các nội dung tham gia dự thi chậm nhất ngày **15/8/2025**.

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm cho các tác phẩm vào cuối tháng 8/2025; Trao giải thưởng cuộc thi tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La vào cuối tháng 9/2025 (thời gian chính thức BTC thông báo sau).

2.4. Cơ cấu giải thưởng

- 03 giải A, mỗi giải trị giá: 7.000.000đ (bảy triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- 05 giải B, mỗi giải trị giá: 5.000.000đ (năm triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- 07 giải C, mỗi giải trị giá: 3.000.000đ (ba triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- 10 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá: 2.000.000đ (hai triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

2.5. Thể lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi: theo Quyết định riêng của Ban Tổ chức

3. Cuộc thi sáng tác video clip giới thiệu điểm đến Du lịch Sơn La

3.1. Đối tượng tham gia

- Đối với cá nhân: là tất cả công dân Việt Nam có khả năng sáng tác, thiết kế video clip về lĩnh vực du lịch; khuyến khích tác giả tham gia cuộc thi là những đơn vị thiết kế, đơn vị truyền thông, chuyên gia du lịch, các cá nhân đang hoạt động trong lĩnh vực xây dựng thương hiệu, tư vấn du lịch; giảng viên, sinh viên và học sinh các trường THCS, THPT, Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trong và ngoài tỉnh.

- Đối với tập thể: là các nhóm tác giả hoặc đơn vị, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo và tổ thư ký không được tham gia dự thi.

3.2. Nội dung, hình thức đăng ký và tổ chức thi

- Nội dung:

- Các tác phẩm dự thi là những cảnh quay được thực hiện từ năm 2024 đến thời điểm dự thi, video clip là những khoảnh khắc đẹp về cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, điểm đến du lịch, loại hình du lịch, các

làng nghề truyền thống, các lễ hội, sự kiện văn hoá, du lịch; những khoảnh khắc cuộc sống, nét văn hoá đặc sắc, phong tục tập quán, các hoạt động văn hoá, văn nghệ dân gian, văn hoá ẩm thực, khám phá trải nghiệm các sản phẩm du lịch; giới thiệu về tiềm năng phát triển du lịch, tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La (*khuyến khích những tác phẩm mang những thông điệp mới, sáng tạo, ấn tượng, có điểm nhấn, có sức hấp dẫn thu hút sự quan tâm của người xem và của khách du lịch*)

- Mỗi video, clip dự thi cần có tên tác phẩm (chủ đề), thể hiện kết hợp âm thanh, hình ảnh, kỹ xảo với nội dung phù hợp, không vi phạm thuần phong mỹ tục dân tộc Việt Nam.

- Ngôn ngữ: Tiếng Việt, Tiếng Anh (nếu tác phẩm dự thi bằng Tiếng Anh cần cung cấp bản dịch ra Tiếng Việt; nếu tác phẩm thể hiện lời bình bằng phụ đề, cần gửi kèm theo bản không có phụ đề).

- Hình thức:

+ Hình thức đăng ký thi trực tuyến

+ Tác giả (thí sinh) gửi tác phẩm dự thi về Ban Tổ chức bằng cách vào trang Website của Ban Tổ chức <https://cuocthidualich.vhttdl.sonla.gov.vn> đăng ký tài khoản, đăng nhập và gửi thông tin, tác phẩm dự thi.

+ Tổ chức thư ký cuộc thi tổng hợp các tác phẩm đủ điều kiện dự thi trên website của Ban Tổ chức; Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm bằng phần mềm của Ban Tổ chức theo thể lệ và quy chế chấm điểm.

3.3. Thời gian tổ chức và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi chậm nhất ngày **15/8/2025**.

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm cho các tác phẩm theo thể lệ và quy chế chấm điểm vào cuối tháng 8/2025; Trao giải thưởng cuộc thi tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La vào cuối tháng 9/2025 (*thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

3.4. Cơ cấu giải thưởng

- 02 giải Nhất: 15.000.000đ (*mười lăm triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 03 giải Nhì: 10.000.000đ (*mười triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 05 giải Ba: 5.000.000đ (*năm triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 05 giải Khuyến khích: 3.000.000đ (*ba triệu đồng*) và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

3.5. Thể lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi: theo Quyết định riêng của Ban Tổ chức

4. Giải thưởng bình chọn công nhận thương hiệu du lịch tỉnh Sơn La

4.1. Đối tượng tham gia

Các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh du lịch, các cơ sở cung cấp sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch theo 05 nhóm: (1) Khu du lịch, điểm du lịch; (2) Khách sạn; (3) Cơ sở lưu trú du lịch khác; (4) Cơ sở ăn uống đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; (5) cơ sở mua sắm đạt chuẩn phục vụ khách du lịch trên đại bàn tỉnh Sơn La.

4.2. Nội dung, hình thức đăng ký và tổ chức thi

- Nội dung:

+ Các khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cơ sở ăn uống, cơ sở mua sắm du lịch (05 hạng mục giải thưởng) đăng ký tham gia giải thưởng đăng tải thông tin (gồm video clip, thông tin, hình ảnh giới thiệu, quảng bá...) của cơ sở mình lên website bình chọn của Ban tổ chức. Ban tổ chức giải thưởng sẽ phát động đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và du khách tham gia bình chọn, đánh giá chất lượng sản phẩm, chất lượng dịch vụ ... theo mức độ: Tốt - Khá - Trung bình. Trên cơ sở kết quả bình chọn, sẽ tổ chức thẩm định lựa chọn các đơn vị tiêu biểu theo các hạng mục giải thưởng để xem xét vinh danh và trao giải thưởng.

- Hình thức:

+ Hình thức đăng ký thi trực tuyến và bình chọn trực tuyến.

+ Các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký dự thi gửi thông tin, hình ảnh của đơn vị tham gia bình chọn về Ban Tổ chức bằng cách truy cập trang Website của Ban Tổ chức <https://cuocthidulich.vhttdl.sonla.gov.vn> đăng ký tài khoản, sau đó đăng nhập và gửi thông tin mô tả, hình ảnh, video clip mới nhất của các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ lên hệ thống bình chọn của Ban Tổ chức.

(Có hướng dẫn đăng ký trên website bình chọn của Ban tổ chức)

+ Ban Tổ chức tổng hợp kết quả bình chọn của các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia bình chọn trên website của Ban tổ chức; Trên cơ sở kết quả bình chọn được thống kê bằng phần mềm, Ban Giám khảo tổ chức thẩm định, chấm điểm tại cơ sở và chấm điểm tập trung theo thể lệ và quy chế chấm điểm.

4.3. Thời gian và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch

- Thời gian mở cổng và tính lượt bình chọn theo Thể lệ Cuộc thi.

- Các tổ chức, đơn vị, cá nhân tham gia bình chọn trên cổng bình chọn trực tuyến của Ban Tổ chức; thời gian khoá cổng bình chọn đến **23h45** ngày **05/9/2025**.

- Ban giám khảo tổ chức thẩm định, chấm điểm tại cơ sở từ ngày **10/9/2025**.

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm tập trung tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La và Trao giải thưởng cuộc thi tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La vào cuối tháng 9/2025 (*thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

4.4. Cơ cấu giải thưởng

Căn cứ vào kết quả bình chọn trên cổng của các đơn vị, cá nhân và kết quả thẩm định của Ban giám khảo tại cơ sở; Ban giám khảo họp đánh giá sắp xếp giải thưởng theo cơ cấu như sau:

- Trao 05 giải thưởng cho Khu, Điểm du lịch có sản phẩm dịch vụ tiêu biểu, trị giá: 20.000.000đ/giải (Hai mươi triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 03 giải thưởng cho nhóm Khách sạn có sản phẩm dịch vụ tiêu biểu, trị giá: 20.000.000đ/giải (Hai mươi triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 05 giải thưởng cho nhóm các cơ sở lưu trú khác (căn hộ du lịch, nhà nghỉ, homestay, bãi cắm trại...) có sản phẩm dịch vụ tiêu biểu trị giá: 10.000.000đ/giải (Mười triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 05 giải thưởng cho cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống đạt chuẩn trị giá 10.000.000đ/giải (Mười triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

- Trao 05 giải thưởng cho cơ sở kinh doanh dịch vụ mua sắm đạt chuẩn trị giá 10.000.000đ/giải (Mười triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận, Cúp công nhận thương hiệu của Ban Tổ chức.

(Các Giải thưởng được xét theo quy định tại Nghị quyết số 41/2022/NQ-HĐND ngày 31/8/2022).

4.5. Thể lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi: theo Quyết định riêng của Ban Tổ chức.

5. Cuộc thi Ảnh đẹp du lịch Sơn La

5.1. Đối tượng tham gia:

- Các cá nhân, nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức chuyên và không chuyên nghiệp, học sinh, sinh viên là công dân Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc trên khắp mọi miền của đất nước Việt Nam, không giới hạn độ tuổi, không phân biệt giới tính, không phân biệt ngành nghề, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo và tổ thư ký không được tham gia dự thi.

5.2. Nội dung, hình thức đăng ký và tổ chức thi

- Nội dung:

+ Các tác phẩm dự thi cuộc thi “Ảnh đẹp Du lịch Sơn La, năm 2025” phản ánh vẻ đẹp sống động và chân thực của mảnh đất, cuộc sống và con người Sơn La hiện nay thông qua lăng kính du lịch, cụ thể:

+ Hình ảnh các điểm đến, cảnh quan thiên nhiên, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Sơn La;

+ Hình ảnh những khoảnh khắc cuộc sống, nét đẹp sinh hoạt thường ngày, phong tục tập quán, nét đẹp văn hóa của nhân dân các dân tộc Sơn La.

+ Hình ảnh những khoảnh khắc khám phá, trải nghiệm các sản phẩm - dịch vụ du lịch, văn hóa bản địa, hòa mình vào cuộc sống của người dân bản địa tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch.. trên địa bàn tỉnh Sơn La

+ Hình ảnh các loại hình du lịch, các công trình kiến trúc văn hóa - du lịch độc đáo, các hình thức văn hóa dân gian, văn hóa ẩm thực, các nghề truyền thống, các hoạt động lễ hội tiêu biểu... trên địa bàn tỉnh Sơn La.

+ Các tác phẩm tham dự cuộc thi phải là các tác phẩm được chụp trên địa bàn các huyện, thành phố thuộc tỉnh Sơn La và được sáng tác trong giai đoạn từ năm 2024 - 2025. Tác phẩm dự thi phải đảm bảo góc chụp độc đáo, sáng tạo, ấn tượng, mang tính nghệ thuật cao, chất lượng ảnh rõ nét.

- Hình thức:

+ Hình thức đăng ký thi trực tuyến

+ Các cá nhân, nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức có tác phẩm tham gia dự thi gửi về Ban Tổ chức bằng cách truy cập trang Website của Ban Tổ chức theo địa chỉ: <https://cuocthidulich.vhttdl.sonla.gov.vn> đăng ký tài khoản, sau đó đăng nhập để gửi thông tin và tác phẩm tham gia dự thi.

+ Tổ thư ký cuộc thi tổng hợp các tác phẩm đủ điều kiện dự thi; Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm bằng phần mềm của Ban Tổ chức theo thể lệ và quy chế chấm điểm.

5.3. Thời gian tổ chức và địa điểm tổ chức trao giải

- Phát động cuộc thi: sau khi ban hành kế hoạch

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi chậm nhất ngày **15/8/2025**.

- Ban Giám khảo tổ chức chấm điểm các tác phẩm vào trung tuần tháng 8/2025; Trao giải thưởng cuộc thi tại thành phố Sơn La, tỉnh Sơn La vào cuối tháng 9/2025 (*thời gian chính thức BTC thông báo sau*).

5.4. Cơ cấu giải thưởng

- Trao 05 Giải A, mỗi giải trị giá: 7.000.000đ (Bảy triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;

- Trao 05 Giải B, mỗi giải trị giá: 5.000.000đ (Năm triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;

- Trao 10 Giải C, mỗi giải trị giá: 3.000.000đ (Ba triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;

- Trao 10 Giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 2.000.000đ (Hai triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

- Trao nhuận ảnh cho 50 ảnh được Ban Tổ chức lựa chọn trưng bày, triển lãm.

5.5. Thể lệ và Quy chế chấm điểm cuộc thi: theo Quyết định riêng của Ban Tổ chức.

6. Tổng kết và trao giải các cuộc thi du lịch

- Nội dung: Lễ công bố bộ nhận diện Du lịch Sơn La; Tổng kết và trao giải thưởng các cuộc thi du lịch gồm: (1) Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (slogan) du lịch Sơn La; (2) Cuộc thi thiết kế Tour và thuyết minh du lịch Sơn La; (3) Cuộc thi sáng tác video clip giới thiệu điểm đến Du lịch Sơn La; (4) Giải thưởng bình chọn công nhận thương hiệu du lịch tỉnh Sơn La; (5) Cuộc thi Ảnh đẹp du lịch Sơn La.

- Thời gian: Quý IV/ năm 2025.

- Địa điểm: Thành phố Sơn La

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

1. Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch được giao tại Quyết định 628/QĐ-SVHTT&DL ngày 31/12/2024 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán chi ngân sách năm 2025 (*kinh phí phát triển nguồn nhân lực; Tổ chức, tham gia các cuộc thi, liên hoan, hội chợ về du lịch do Trung ương, vùng miền tổ chức; Tổ chức các cuộc thi về du lịch..*)

2. Kinh phí trao giải thưởng từ nguồn kinh phí thực hiện Nghị quyết số 41/2022/NQ-HĐND ngày 31/8/2022.

3. Các cá nhân tham dự cuộc thi đảm bảo kinh phí chuẩn bị các điều kiện cho nội dung thi.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan phối hợp

1.1. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Sơn La

- Phối hợp truyền thông, tuyên truyền kế hoạch, thể lệ cuộc thi và đưa tin, bài, ảnh trước, trong và sau các cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2025 đến đông đảo cá nhân, tập thể biết và hưởng ứng cuộc thi.

- Cử thành viên tham Ban Tổ chức.

1.2. Hội Liên hiệp Văn học - Nghệ thuật tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Hỗ trợ tuyên truyền, vận động các hội viên, các doanh nghiệp du lịch, các tập thể, cá nhân tích cực tham gia các cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2025.
- Cử thành viên tham Ban Tổ chức.

1.3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp chỉ đạo truyền thông, tuyên truyền vận động các đơn vị, tập thể, cá nhân trên địa bàn đăng ký tham gia cuộc thi, tích cực chuẩn bị các nội dung tham gia cuộc thi.
- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, vận động cán bộ và nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia bình chọn cho các cuộc thi.

Lưu ý: Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan sau khi sắp xếp, thành lập (*giải thể, sáp nhập, thay đổi tên, thay đổi chức năng nhiệm vụ*) có trách nhiệm căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và nhiệm vụ tại kế hoạch này tiếp tục chủ trì, phối hợp và chuyển giao thực hiện nhiệm vụ đảm bảo các nhiệm vụ được thực hiện thông suốt.

2. Trân trọng đề nghị các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

- Hỗ trợ thông tin, tuyên truyền kế hoạch, thể lệ; vận động các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham gia các cuộc thi du lịch tỉnh Sơn La năm 2025.

3. Các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Chủ trì, liên kết, phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị chu đáo các điều kiện triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.
- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký và tổ phục vụ; chuẩn bị nội dung, chương trình cho các cuộc họp liên quan; tổ chức tổng kết, trao giải cuộc thi.
- Chủ trì, khâu nối, huy động lực lượng, chuẩn bị các điều kiện triển khai thực hiện kế hoạch các cuộc thi.
- Xây dựng thể lệ, quy chế, kịch bản, chương trình chi tiết các cuộc thi; lên ma kết tổng thể, mẫu giấy chứng nhận, cúp trao giải...
- Nâng cấp và hoàn thiện website phục vụ tổ chức các cuộc thi trực tuyến.
- Tổng hợp danh sách các cá nhân, đơn vị tham gia; cung cấp và giải đáp các thông tin về cuộc thi.
- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức chấm thi như: địa điểm, trang trí tổng thể, phương tiện di chuyển, văn phòng phẩm,...

- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức trao giải thưởng như: địa điểm, chương trình văn nghệ chào mừng, âm thanh ánh sáng, trang trí tổng thể; in ấn giấy chứng nhận giải thưởng, cúp công nhận và hoa tươi cho các tập thể và cá nhân đạt giải cuộc thi.

- Chuẩn bị các nội dung, điều kiện đăng tải truyền thông, tuyên truyền về các cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về cuộc thi; là đầu mối tiếp nhận, tổng hợp các tác phẩm gửi về tham gia dự thi.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở và các phòng ban liên quan tổng hợp, lập dự toán kinh phí gửi phòng Kế hoạch Tài chính rà soát, thẩm định gửi Sở Tài chính thẩm định đảm bảo các nhiệm vụ được giao theo kế hoạch; chủ động ký kết với các đơn vị cung ứng dịch vụ để thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2.2. Văn phòng Sở

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch tổng hợp, thẩm định kinh phí, thanh quyết toán theo quy định.

- Bảo đảm phương tiện phục vụ lãnh đạo Sở tham gia chỉ đạo tổ chức các cuộc thi du lịch năm 2025.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2.3. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Hướng dẫn các phòng, đơn vị liên quan lập dự toán kinh phí; tổng hợp, thẩm định dự toán; hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí và tổ chức thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan.

2.4. Phòng Báo chí xuất bản và các phòng chuyên môn khác

- Liên hệ, khâu nối với các cơ quan báo chí tổ chức tuyên truyền, phổ biến kế hoạch và thể lệ các cuộc thi.

- Phối hợp với Phòng Quản lý du lịch xây dựng thông điệp truyền thông, các sản phẩm tuyên truyền hấp dẫn, phù hợp; tổ chức tuyên truyền trên các báo, tạp chí, truyền hình, các nền tảng sở và mạng xã hội .

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi được Lãnh đạo Sở phân công, đảm bảo kế hoạch tổ chức các cuộc thi diễn ra đúng tiến độ, hiệu quả và chất lượng

2.5. Các đơn vị trực thuộc Sở

- Chủ động triển khai tuyên truyền, phổ biến kế hoạch và thể lệ các cuộc thi đến toàn thể cán bộ, viên chức, người lao động trong đơn vị; sử dụng hiệu quả các kênh thông tin nội bộ và truyền thông của đơn vị (nếu có) để lan tỏa, khuyến khích

cán bộ, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị lựa chọn và tham gia tích cực vào các cuộc thi phù hợp với chuyên môn và sở trường.

- Nhà hát ca múa nhạc tỉnh phối hợp với phòng Quản lý du lịch chuẩn bị chương trình văn nghệ, MC dẫn chương trình và các nhiệm vụ khác phục vụ tổng kết, trao giải cuộc thi du lịch.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác khi được Lãnh đạo Sở phân công, đảm bảo kế hoạch tổ chức các cuộc thi diễn ra đúng tiến độ, hiệu quả và chất lượng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị UBND tỉnh quan tâm tạo điều kiện; đề nghị các ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo nội dung, tiến độ theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c)
- BGĐ Sở;
- Như mục IV;
- Phòng VH, KH & TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu VT, QL DL (20b).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Xuân Việt